



Instrumento de Evaluación de Conocimientos Específicos y Pedagógicos 2019

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN¹

Educación Media Científico Humanista

DOMINIO 1: LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN

1.1. La Situación de enunciación en los discursos

- Identificar en textos literarios y no literarios las marcas gráficas y textuales que representan a las modalizaciones discursivas utilizadas.

1.2. Producción de textos escritos

- Identificar en los textos escritos los procedimientos de cohesión empleados:
 - Correferencia: pronominalización, sustitución, anáforas, catáforas, elipsis, sinonimia, hiperonimia, hiponimia, entre otros.
 - Conexión: tipos de conexión (adición, contraste, causa, consecuencia, finalidad, sucesión temporal) y sus conectores (aditivos, adversativos, consecutivos, causales, condicionales, temporales).
- Identificar problemas de cohesión en un texto (por ejemplo, mal uso de punto seguido o aparte, repeticiones, uso excesivo de la conjunción "y", entre otros).
- Reconocer problemas de coherencia en un texto (por ejemplo: anacolutos, incoherencia entre los elementos de la oración, oración sin predicado, confusión o pérdida de referentes, entre otros).
- Analizar textos, identificando tipos de oraciones coordinadas, subordinadas, conectores y su función dentro de una oración en diferentes contextos.
- Identificar el tipo de progresión temática de un texto (de lo general a lo particular, idea principal/ idea secundaria, entre otros).
- Aplicar en textos escritos los conceptos de sinonimia, expansión y condensación.

1.3. El discurso expositivo y discurso argumentativo

- Caracterizar la situación de enunciación de textos expositivos o con propósitos informativos: relación emisor/receptor, finalidad o propósito del discurso.
- Reconocer los componentes y funciones del discurso argumentativo o textos con propósito argumentativo o persuasivo, relacionados con las finalidades o

¹ En Bases Curriculares 2015, Lengua y Literatura, en I y II medio. (Decreto Supremo de Educación n° 614 / 2013 Decreto Supremo de Educación n° 369/2015).

propósitos de la argumentación: el componente lógico-racional y el componente persuasivo.

- Identificar los tipos de argumentos presentes en un texto: basados en datos y hechos; basados en explicaciones: definiciones, comparaciones, descripciones, relaciones de causalidad; basados en valores; basados en autoridad.
- Reconocer algunos recursos propios del discurso de la argumentación: crítica, ironía, elogio, peyoración, admiración, entre otros.
- Caracterizar la situación de enunciación de textos con propósitos argumentativos:
 - Un tema sobre el cual existen diversas posiciones.
 - El carácter dialógico de la situación de enunciación.
 - Las finalidades del discurso.

1.4. La situación pública de enunciación de los discursos

- Identificar los elementos básicos constitutivos y la estructura del discurso público:
 - Integración de diversas formas discursivas: dialógica, expositiva, argumentativa, elogio y descalificación.
 - Organización o disposición del discurso, las partes constitutivas básicas y sus funciones: introducción o exordio; exposición del tema propuesto; conclusión o peroratio.

DOMINIO 2: MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

2.1. La situación comunicativa en los medios de comunicación

- Caracterizar la relación emisor-mensaje-receptor en los diversos mensajes provenientes de los medios de comunicación.
- Analizar el contexto y circunstancias de enunciación en diversos mensajes provenientes de los medios de comunicación.
- Relacionar los recursos y elementos de los medios con otras manifestaciones del lenguaje o procedimientos literarios.

2.2. Tipos de mensajes de los medios de comunicación

- Relacionar el tipo de mundo propuesto por los medios de comunicación con los tipos de mundos literarios.
- Reconocer estrategias de persuasión utilizadas en diversos textos de medios masivos de comunicación (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, entre otras).

DOMINIO 3: LITERATURA

3.1. El mensaje o discurso literario

- Identificar en fragmentos literarios complejos elementos constitutivos del texto lírico, tales como hablante lírico, motivo lírico, entre otros.
- Reconocer e interpretar en textos complejos y familiares figuras literarias fónicas, sintácticas y semánticas, tales como aliteración, hipérbaton, anáfora, metáfora, sinécdoque, ironía, metonimia, antítesis.
- Describir las características de las técnicas narrativas y los efectos que provocan en el lector (modos narrativos, focos, tonos, grado de participación, tipos de narradores, entre otros).
- Identificar en textos complejos, elementos constitutivos del mundo narrativo en formas como: cuento, novela, crónica, mito, leyenda, fábula, épica, epistolarios, autobiografías, géneros testimoniales, manifiestos narrativos (por ejemplo: Non serviam).
- Identificar elementos constitutivos complejos del mundo dramático:
 - Características del (los) personaje (s)
 - Formas: tragedia, comedia, drama.
 - Estructuras: acto, escena, cuadro, unidad del tiempo, acción y lugar.
 - Conflicto dramático: presentación, clímax, desenlace.
 - Lenguaje dramático: acotación, diálogo, monólogo, aparte, mutis.
- Explicar la razón de la clasificación de un determinado texto en géneros y subgéneros dramáticos, tales como: comedia, drama, tragedia, tragicomedia, entremés, sainete, farsa.
- Atribuir fundadamente un sentido al uso de recursos literarios en un cómic.
- Identificar el uso de recursos o procedimientos literarios en cómics.
- Caracterizar los textos literarios según el predominio de los tipos de mundo manifestados y sus diversas realidades: realista, fantástico maravilloso, onírico, mítico, utópico, ciencia ficción, marginal, cotidiano.
- Distinguir el carácter argumentativo de los enfoques o puntos de vista que contienen las obras literarias:
 - Legitimación de valores, visiones, tipos humanos, acciones, etc.
 - Invalidación de los mismos.
 - Recursos que emplea: persuasión.

3.2. Los contextos de producción y recepción en la lectura de las obras literarias

- Distinguir elementos relevantes y características centrales del contexto de producción y recepción en fragmentos literarios: periodos históricos literarios; tendencias o movimientos culturales, artísticos y filosóficos; historia y tradición literaria, situación de la obra en esa historia.
- Reconocer los temas centrales abordados en las obras literarias contemporáneas: Soledad e incomunicación humana; Inabarcabilidad de la realidad; Ilogicidad del mundo y de la conducta humana; Literatura como tema de sí misma.

- Reconocer en textos no familiares los procedimientos característicos de la literatura contemporánea: multiplicidad en la visión de mundo, multiplicidad de voces narrativas, representación subjetiva del tiempo (flashback, montaje), corriente de la conciencia, enumeración caótica, impertinencias predicativas, rupturas genéricas, disolución de la frontera entre ficción y realidad, pastiche, fenómenos asociados a la intertextualidad.
- Distinguir las principales características de las diferentes teorías literarias: Formalismo, Estructuralismo, New Criticism, teorías postestructuralistas, Deconstructivismo, Estética de la recepción, Estética del efecto estético.

DOMINIO 4: ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

4.1. Estrategias de enseñanza en la asignatura Lenguaje y Comunicación

- Determinar estrategias metodológicas y actividades para abordar objetivos o habilidades propias de la asignatura de Lenguaje.
- Disponer de diversas (variadas) formas de representar y formular los contenidos de modo de hacerlos comprensibles para todos los estudiantes. Por ejemplo, analogías, ilustraciones, explicaciones, metáforas, ejemplos, contraejemplos, demostraciones, entre otras.
- Identificar, en situaciones de aula, decisiones e intervenciones del docente que favorecen el aprendizaje en la asignatura Lenguaje y Comunicación durante el desarrollo de la clase.
- Seleccionar recursos didácticos apropiados para abordar diferentes objetivos de aprendizaje de la asignatura de Lenguaje.
- Diseñar estrategias o actividades de aprendizaje en función de los énfasis curriculares de la asignatura de Lenguaje.
- Distinguir estrategias remediales para enfrentar las dificultades en el aprendizaje de los estudiantes en la asignatura, de modo que estas puedan ser superadas.

4.2. Aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación

- Identificar los conocimientos previos requeridos para abordar los distintos aprendizajes de la asignatura de Lenguaje.
- Identificar las dificultades que los estudiantes presentan en su aprendizaje a partir de sus respuestas o muestras de desempeño.

4.3. Evaluación para el aprendizaje en Lenguaje y Comunicación

- Identificar los indicadores de evaluación que dan cuenta de los distintos objetivos de aprendizaje de la asignatura de Lenguaje.
- Seleccionar actividades y determinar el uso de instrumentos de evaluación para evaluar los aprendizajes de la asignatura de Lenguaje.
- Caracterizar prácticas e interacciones pedagógicas que contribuyen a retroalimentar formativamente el aprendizaje de los estudiantes ante muestras de su desempeño.